

Ciao Bella eröffnet Flagship Restaurant im Herzen Münchens

Ein Meilenstein für Ciao Bella: Mit dem neuen Standort im Tal 16 setzt der italienische Fast Casual Anbieter ein neues eindrucksvolles gastronomisches Statement für die Zukunft.

München, 22. November 2025 - Mit der Eröffnung seines neuen Flagship Restaurants am 12. Dezember im Tal 16 verstärkt Ciao Bella seine Präsenz in der bayerischen Landeshauptstadt. Das Unternehmen, das bundesweit bereits mehr als 55 Standorte betreibt, präsentiert im Herzen der Münchner Altstadt erstmals ein Restaurant, das das weiterentwickelte Markenerlebnis der kommenden Jahre in besonders prägnanter Form zeigt. Die Lage zwischen Marienplatz und Isartor, nur wenige Schritte vom Viktualienmarkt entfernt, unterstreicht die strategische Bedeutung dieses Schritts.

Der neue Standort umfasst insgesamt 293 Quadratmeter, davon 254 Quadratmeter Gastfläche, und bietet über 160 Gästen Platz. Ab Frühjahr 2026 ergänzt eine Außenterrasse mit knapp 50 weiteren Sitzplätzen das Angebot. Das Innendesign des Restaurants orientiert sich am Anspruch, italienische Lebensfreude in ein modernes, zugleich warmes Ambiente zu übersetzen. Klare Gestaltungselemente, natürliche Materialien, eine harmonische Lichtführung und präzise aufeinander abgestimmte Farben prägen die Atmosphäre. Eine charakteristische Vespa-Installation an der Wand, halbrunde Sofabereiche und der für Ciao Bella typische Olivenbaum setzen visuelle Akzente, die den Raum unmittelbar einladend wirken lassen.

„Dieses Restaurant ist mehr als ein neuer Standort – es ist unser Schaufenster in die Zukunft von Ciao Bella“, erklärt Navid Saidi, Gründer und Geschäftsführer der Marke. Die Eröffnung in einer der begehrtesten Innenstadtlagen Deutschlands sei daher bewusst als Flagship konzipiert. „Wir möchten zeigen, wie sich italienisches Lebensgefühl, modernes Design und gastronomische Qualität zu einem stimmigen Markenerlebnis verbinden können. München bietet dafür die ideale Bühne.“

Das Angebot basiert auf frischen Zutaten, original italienischen Rezepturen und einer klaren Orientierung an Qualität und Modernität. Die Gäste erwarten Pizza, Pasta, Insalata und Dolci, ergänzt durch eine sorgfältige Auswahl an Getränken. Das Restaurant verfügt über eine gut ausgestattete Bar, die klassische und moderne Drinks auf hohem Niveau anbietet und den Standort auch am Abend zu einem attraktiven Treffpunkt macht. Darüber hinaus stärkt Ciao Bella den Aperitivo-Gedanken, der die italienische Genussskultur in den frühen Abendstunden widerspiegelt. Immer mittwochs und donnerstags lädt das Restaurant von 16 bis 19 Uhr zur Aperitivo Time ein – mit einem ausgewählten Sortiment italienischer Spritz-Varianten.

Zum Start bietet Ciao Bella am 12. und 13. Dezember 2025 ein besonderes Eröffnungsangebot: Jeder Gast erhält einen Aperol Spritz kostenfrei. „Wir möchten München herzlich einladen, unser neues Flagship Restaurant zu entdecken“, sagt Luigi Macchia, Joint-Venture-Partner und langjähriger erfolgreicher Betreiber mehrerer Ciao Bella Standorte. „Der Standort im Tal gibt uns erstmals die Möglichkeit, unser Konzept in seiner ganzen Vielfalt und Eigenständigkeit zu präsentieren – zeitgemäß, hochwertig und unverkennbar italienisch.“ Zwischen Navid Saidi und Luigi Macchia besteht seit vielen Jahren eine enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit, weshalb die Entscheidung bewusst darauf fiel,

ciao bella Lizenz GmbH

Hudtwalckerstraße 13 | 22299 Hamburg | Tel: +49 (0) 40 228 650 89 0 | Geschäftsführer: Navid Saeedolzakerin, Dominique A. Ewerth
USt-Nr. DE291498846 | Steuernummer: 43/711/01646 | HRB 131384 Amtsgericht Hamburg
Ein Unternehmen der GUSTOSO Gruppe GmbH

PRESSEMITTEILUNG zur sofortigen Veröffentlichung

diesen zentralen Flagship-Standort in die Hände eines Partners zu legen, der die Marke nicht nur operativ, sondern auch kulturell zutiefst versteht.

Mit dem neuen Flagship Ristorante betreibt Ciao Bella nun bereits vier Standorte in München und mehr als 50 Restaurants deutschlandweit sowie einen Standort in Österreich. Geöffnet ist das neue Restaurant täglich von 11 bis 24 Uhr. Der Ausbau des Teams für den neuen Standort ist aktuell in vollem Gange; gesucht werden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Service, Küche und Bar, die die Entwicklung des Standortes in München mitgestalten möchten. Darüber hinaus kann das Restaurant auch als Eventlocation für private Feiern, geschäftliche Anlässe oder exklusive Gruppenveranstaltungen angemietet werden.

Ciao Bella München Tal

Tal 16
80331 München

Öffnungszeiten:

Montag – Sonntag 11 – 24 Uhr

Küchenzeiten:

Sonntag - Donnerstag bis 22 Uhr

Freitag und Samstag bis 23 Uhr

Über Ciao Bella

Ciao Bella ist ein schnell wachsendes italienisches Fast Casual Konzept in der Markengastronomie, das 2006 in Hamburg gegründet wurde und bereits mit über 55 Standorten in ganz Deutschland sowie mit einem Standort in Österreich vertreten ist. Die nach eigenem Rezept hergestellten, original italienischen Gerichte wie Pizza, Pasta, Insalata und weitere Spezialitäten können in familiärer Atmosphäre im Restaurant genossen oder schnell und unkompliziert von der Ready-to-Go-Theke mitgenommen werden. Ciao Bella ist eine Tochtergesellschaft der Gustoso Gruppe GmbH. **Pizza. Pasta. Insalata. Frisch zubereitet. Schnell. Italienisch.**

Weitere Informationen unter: www.ciao-bella.de

Instagram/Facebook: @ciaobella.ristoranti

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ciao-bella-lizenz-gmbh/>

Kontakt für Presseanfragen:

Sonja Rosenheimer
Director of PR & Communication
E-Mail: presse@ciao-bella.de
Tel: (0172) 2865872

ciao bella Lizenz GmbH

Hudtwalckerstraße 13 | 22299 Hamburg | Tel: +49 (0) 40 228 650 89 0 | Geschäftsführer: Navid Saeedolzakerin, Dominique A. Ewerth
USt-Nr. DE291498846 | Steuernummer: 43/711/01646 | HRB 131384 Amtsgericht Hamburg
Ein Unternehmen der GUSTOSO Gruppe GmbH